

উপ পরিচালক, পরিকল্পনা ও গবেষণা এর কার্যাবলী

উপ পরিচালক  
(পরিকল্পনা ও গবেষণা)

১. স্বল্প, মধ্য ও দীর্ঘ মেয়াদী মহাপরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;
২. পর্যটন উন্নয়ন সংশ্লিষ্ট গবেষণা, পর্যটন আকর্ষণ চিহ্নিতকরণ, সংরক্ষণ ও উন্নয়ন বিষয়ক ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;
৩. পর্যটন শিল্পের বিকাশে Sustainable Tourism/Responsible Tourism উন্নয়নে পদক্ষেপ গ্রহণ সংক্রান্ত কাজ;
৪. বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণ ও পর্যটন পণ্য চিহ্নিতকরণ, সংরক্ষণ ও উন্নয়নের জন্য পলিসি/গাইডলাইন প্রণয়ন সংক্রান্ত কাজ;
৫. পর্যটন শিল্পের দক্ষতা উন্নয়ন এবং “National Tourism Human Capital Development Strategy for Bangladesh: 2021-2030” বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;
৬. Tourism Satellite Account ব্যবস্থাপনার মাধ্যমে পর্যটন বিষয়ক তথ্যাদি সংগ্রহ ও সংরক্ষণ সংক্রান্ত কাজ;
৭. এক্সক্লুসিভ ট্যুরিস্ট জোন (ইটিজেড) স্থাপন ও পরিচালনা প্রক্রিয়ায় সহায়তা প্রদান সংক্রান্ত কাজ;
৮. জাতীয়, সামাজিক ও ধর্মীয় বিষয়ভিত্তিক পর্যটন পণ্য হিসেবে গড়ে তোলার লক্ষ্যে সম্ভাব্যতা যাচাই সংক্রান্ত কাজ;
৯. পরিসংখ্যান ও গবেষণা সংক্রান্ত যাবতীয় তথ্যাদি ও কার্যক্রম; LDC স্ট্যাটাস থেকে উত্তরণ সংক্রান্ত পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;
১০. Blue Economy সংশ্লিষ্ট পর্যটন বিষয়ক কার্যক্রম গ্রহণ এবং এ সংক্রান্ত পরিকল্পনা প্রণয়ন, বাস্তবায়ন ও প্রতিবেদন প্রস্তুত সংক্রান্ত কাজ;
১১. এপিডিভুক্ত কার্যক্রম;
১২. বাংলাদেশকে এশিয়ার অন্যতম পর্যটন গন্তব্য হিসেবে গড়ে তোলার লক্ষ্যে কর্মপরিকল্পনা ও প্রকল্প প্রণয়ন সংক্রান্ত কাজ;
১৩. পর্যটন শিল্পের প্রচার ও বিকাশে পণ্য ও গন্তব্য গবেষণা সংক্রান্ত কাজ;
১৪. পরিসংখ্যান ও গবেষণা সংক্রান্ত যাবতীয় তথ্যাদি সংরক্ষণ সংক্রান্ত কাজ;
১৫. ক্রয় সংক্রান্ত দরপত্র আহ্বান, মূল্যায়ন, চুক্তি সম্পাদন ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;
১৬. লজিস্টিক পণ্য সামগ্রী ক্রয় সংক্রান্ত সংক্রান্ত কাজ;
১৭. সংগৃহীত প্রমোশনাল ও লজিস্টিকস পণ্য গ্রহণ ও স্টক রেজিস্টার সংরক্ষণ ও বিতরণ সংক্রান্ত কাজ;
১৮. পরিবহন সেবা, যন্ত্রপাতি মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ এবং সাধারণ সেবা সংক্রান্ত কাজ;
১৯. কমিউনিটি বেইজড ট্যুরিজম উন্নয়ন, প্রশিক্ষণ, ডাটাবেইজ তৈরি, প্রচার ইত্যাদি কার্যক্রম বাস্তবায়ন;
২০. দেশী বিদেশী পর্যটন প্রকল্প গ্রহণের পরিকল্পনা প্রণয়ন, ডিপিপি/ টিপিপি প্রণয়ন, ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;
২১. পরিবেশ ও প্রতিবেশ রক্ষা, ধারণক্ষমতা নির্ধারণে গবেষণা পরিচালনা ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;
২২. এসডিজি অর্জন সংক্রান্ত কাজ;
২৩. গবেষণা সংক্রান্ত কাজ;
২৪. মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর প্রতিশ্রুতি সংক্রান্ত কাজ;
২৫. এসওপি এবং ট্যুরিজম রিকোভারী প্লান সংক্রান্ত কাজ;
২৬. ট্যুরিস্ট পুলিশ, এমিউজম্যান্ট পার্ক, প্রব্রতন্ত্র সংক্রান্ত কাজ;
২৭. ট্রেনিং ইনস্টিটিউট সংক্রান্ত কাজ;
২৮. চতুর্থ শিল্প বিপ্লব সংক্রান্ত কাজ;
২৯. পর্যটন গ্রাম সংক্রান্ত সংক্রান্ত কাজ;
৩০. অফিসের সৌন্দর্য্য বর্ধন সংক্রান্ত কাজ;
৩১. অফিস পরিচালনা কার্যক্রমের জন্য লজিস্টিকস পণ্য গ্রহণ ও স্টক রেজিস্টার সংরক্ষণ ও বিতরণ সংক্রান্ত কাজ;
৩২. পর্যটন শিল্পের বিনিয়োগ উন্নয়ন সংক্রান্ত কাজ;
৩৩. টেলিভিশন কমার্শিয়াল প্রস্তুত সংক্রান্ত কাজ;
৩৪. অভিযোগ প্রতিকার সংক্রান্ত কাজ;
৩৫. বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তিতে বর্ণিত দায়িত্ব পালন; এবং
৩৬. কর্তৃপক্ষের নির্দেশক্রমে অন্যান্য কার্যক্রম পরিচালনা।

উপ পরিচালক বিপণন ও জনসংযোগ এর কার্যাবলী

উপ পরিচালক  
বিপণন ও  
জনসংযোগ

১. বাংলাদেশের পর্যটন পন্যের বাজার নির্ধারণ সম্প্রসারণ, দেশভিত্তিক পর্যটন পন্য নির্বাচন এবং কার্যকর বিপণন কৌশল প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন;
২. বাংলাদেশের পর্যটন পন্যের নতুন বাজার অনুসন্ধান, বিদ্যমান বাজারে অবস্থান সুসংহত করতে বিপণন ও প্রচার কৌশল হালনাগাদকরণ, বিদ্যমান এবং সম্ভাব্য প্রতিযোগী দেশের প্রচার ও বিপণন কার্যক্রম বিশ্লেষণ এবং পরিবর্তিত পরিস্থিতিতে বিপণন ও প্রচার কৌশলে পরিবর্তন আনয়ন;
৩. দেশে ও বিদেশে আয়োজিত বিভিন্ন পর্যটন মেলায় স্টেকহোল্ডারসহ অংশগ্রহণ;
৪. বাংলাদেশের অভ্যন্তরে পর্যটন পন্যের সঠিক প্রচার ও স্টেকহোল্ডারদের কানেক্টিভিটি বৃদ্ধির লক্ষ্যে পর্যটন মেলা ও ট্যুরিজম উৎসব আয়োজন;
৫. বাংলাদেশকে বহিঃবিশ্বে তুলে ধরতে ট্যুর অপারেটর, পর্যটন সাংবাদিক, সোসাল মিডিয়া ব্যক্তিত্ব তথা ট্রাভেল ব্লগার, কনটেন্ট রাইটার ইত্যাদি প্রফেশনালদের সমন্বয়ে Familiarization Tour (পরিচিতিমূলক ভ্রমণ) এবং ভারুয়াল ট্যুর আয়োজন;
৬. বিদেশে অবস্থিত বাংলাদেশ দূতাবাস/মিশনের সহায়তায় স্টেকহোল্ডারদের সমন্বয়ে রোড শো/ সেলস মিশন এবং রিজিওনাল কানেক্টিভিটি প্রোগ্রাম আয়োজন;
৭. বাংলাদেশের পর্যটন শিল্পের কার্যকর প্রচারের লক্ষ্যে ডিজিটাল মার্কেটিং, সোসাল মিডিয়া বেইজড মার্কেটিং কার্যক্রমের পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন;
৮. দেশে ও বিদেশে অবস্থিত এয়ারপোর্ট, রেলস্টেশন, ল্যান্ডপোর্ট কেন্দ্রিক পর্যটন প্রচারের কার্যক্রম গ্রহণ;
৯. কান্ট্রি ব্রান্ডিং, জেলা ব্রান্ডিং ও আইকনিক ল্যান্ডমার্ক সংক্রান্ত পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন;
১০. বাংলাদেশের বিভিন্ন পর্যটন গন্তব্যের আকর্ষণীয় উপস্থাপনের নিমিত্ত বিভিন্ন ব্রান্ড স্থাপত্য, সাইনেজ, বিলবোর্ড স্থাপন;
১১. দেশে ও বিদেশের গুরুত্বপূর্ণ শহরসমূহে সিটি ব্রান্ডিং, এয়ারপোর্ট ব্রান্ডিং কার্যক্রম গ্রহণ;
১২. দেশে ও বিদেশের বিভিন্ন প্রভাবশালী মিডিয়া যেমন রেডিও, টেলিভিশন, ব্লগ সাইট, ম্যাগাজিন, ওয়েবসাইট ইত্যাদিতে বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণের প্রচার কার্যক্রমের পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন;
১৩. পর্যটন পণ্যের যথাযথ প্রচারের নিমিত্ত বিভিন্ন প্রমোশনাল কনটেন্ট তথা ফটো, স্বল্প দৈর্ঘ্যের অডিও ভিজুয়াল কন্টেন্ট, ৩৬ ডিগ্রী ফটো ও ভিডিও, ডকুমেন্টারি, ইলেকট্রনিক ব্রশিওর, ইলেকট্রনিক নিউজলেটার, নিউজলেটার, প্রিন্টেড ব্রশিওর, ক্রিয়েটিভ কনটেন্ট, বিভিন্ন বিজ্ঞাপন ইত্যাদি প্রস্তুত, প্রচার ও বিতরণের কার্যক্রম গ্রহণ;
১৪. পর্যটন পন্যের কার্যক্রম প্রচারের লক্ষ্যে দেশে ও বিদেশে অবস্থিত এতদসংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠান যেমন বিদেশে অবস্থিত বাংলাদেশ দূতাবাস/মিশন, বাংলাদেশে অবস্থিত বিদেশী দূতাবাস/মিশন, আন্তর্জাতিক সংস্থা UNWTO, PATA, OIC, দেশীয় পর্যটন সংশ্লিষ্ট সংগঠন যেমন TOAB, ATAB, TRIAB, BIHA, সরকারি সংস্থা ও মন্ত্রণালয় বাংলাদেশ পর্যটন কর্পোরেশন, পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়, সংস্কৃতি বিষয়ক মন্ত্রণালয়, পরিবেশ বন ও জলবায়ু পরিবর্তন মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ ব্যাংক, বেসামরিক বিমান চলাচল কর্তৃপক্ষ এর সাথে কার্যকর সমন্বয় সাধন;
১৫. বহিঃবিশ্বে বিপণন ও প্রচার সংক্রান্ত যোগাযোগ স্থাপন এবং এবং অপারেশনাল সংক্রান্ত কার্যক্রম গ্রহণ;
১৬. বাংলাদেশের পর্যটন শিল্পের কার্যকর প্রচারের লক্ষ্যে দেশে ও বিদেশের বিভিন্ন প্রবেশমুখ এবং গুরুত্বপূর্ণ স্থানে যেমন বিমানবন্দর, রেলওয়ে স্টেশন, লঞ্চ টার্মিনাল, স্থল বন্দর ইত্যাদি স্থানে ট্যুরিস্ট ইনফরমেশন সেন্টার স্থাপন ও পরিচালনা;
১৭. পর্যটন শিল্পের অধিক প্রচারের নিমিত্ত পর্যটন ব্রান্ড এম্বাসেডর নিয়োগ;
১৮. তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি সংক্রান্ত কার্যক্রম যেমন ওয়েবসাইট, বিভিন্ন এপ্লিকেশন, ব্লগ সাইট, সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশনসহ পর্যটন খাতে তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি ব্যবহার সম্পর্কিত কার্যক্রম গ্রহণ;
১৯. পর্যটন শিল্পে দক্ষ জনশক্তি গঠনে ট্যুর অপারেটরদের প্রশিক্ষণ কার্যক্রম, বিভিন্ন কর্মশালা ইত্যাদি আয়োজন;
২০. ই-গভর্নেন্স ও উদ্ভাবনী কার্যক্রম বাস্তবায়ন ও মনিটরিং;
২১. ডিস্ট্রিক্ট ট্যুরিজম সেল সংক্রান্ত কার্যক্রম পরিচালনা
২২. বাংলাদেশের বিভিন্ন পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানসমূহে অবস্থানরত সরকারী ও বেসরকারী অংশীজনের মধ্যে সচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড স্থানীয় প্রশাসনের সহায়তায় জেলা ও উপজেলা পর্যায়ে জনসচেতনতামূলক কর্মশালা আয়োজন;
২৩. বাংলাদেশের পর্যটন শিল্পের প্রচার ও প্রসারের নিমিত্ত প্রমোশনাল ওয়েবসাইট- [beautifulbangladesh.gov.bd](http://beautifulbangladesh.gov.bd) নিয়মিত হালনাগাতকরণ। উক্ত

ওয়েবসাইটে পর্যটকবৃন্দের বিভিন্ন স্থানে ভ্রমণের যাবতীয় তথ্যের পাশাপাশি ট্যুর অপারেটর কর্তৃক প্যাকেজ ট্যুরসমূহ এবং স্টেক হোল্ডারদের তথ্য সন্নিবেশ করা;

২৪. বিভিন্ন আন্তর্জাতিক সংস্থা UNWTO, OIC, PATA, BIMSTEC, SAARC, ASEAN এবং অন্যান্য সংস্থার সাথে নিয়মিত যোগাযোগ রক্ষা করা;
২৫. বিভিন্ন জাতীয় ও আন্তর্জাতিক সভা, সেমিনার ও সম্মেলন আয়োজন করা;
২৬. বিভিন্ন দেশের সাথে বাংলাদেশের উচ্চ পর্যায়ের মিটিং এর জন্য পর্যটন বিষয়ে Talking Points/ Inputs তৈরি ও সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষের নিকট যথাসময়ে প্রেরণ করা;
২৭. বিভিন্ন দেশের সাথে বাংলাদেশের স্বাক্ষরিতব্য সমঝোতা স্মারক (MOU) এর বিষয়ে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের মতামত প্রস্তুত ও প্রেরণ করা;
২৮. ট্যুর গাইড, স্ট্রিট ফুড ভেন্ডর ও পর্যটন সংবাদ কর্মীদের প্রশিক্ষণ আয়োজন করা;র
২৯. United Nations Bangladesh এর যৌথ ভাবে ভলান্টিয়ারদের প্রশিক্ষণ আয়োজন করা;
৩০. হোটেল মোটেল রিসোর্ট পরিবহন সেক্টরে সেবা প্রদানকারীগণকে পর্যটন বান্ধব করার লক্ষ্যে প্রশিক্ষণ আয়োজন করা;
৩১. পর্যটন শিল্পের প্রচার ও প্রসারে বিশেষ অবদানের জন্য প্রিন্ট ও ইলেকট্রনিক মিডিয়ার সাংবাদিকদের ফেলোশীপ প্রদান কার্যক্রম আয়োজন ও সমন্বয় করা;
৩২. কার্গিভাল আয়োজন;
৩৩. বিশ্ব পর্যটন দিবস পালনের যাবতীয় কর্মসূচি আয়োজন ও সমন্বয় করা;
৩৪. বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তিতে বর্ণিত দায়িত্ব পালন; এবং
৩৫. কর্তৃপক্ষের নির্দেশক্রমে অন্যান্য কার্যক্রম পরিচালনা।

বিপণন ও ব্রান্ডিং শাখার কার্যবলী

মোঃ মহিবুল ইসলাম,  
সহকারী পরিচালক  
(বিপণন ও ব্রান্ডিং)  
০১৫১১৪০৩১৮১  
[ad.mkt@btb.gov.bd](mailto:ad.mkt@btb.gov.bd)

১. বাংলাদেশের পর্যটন পন্যের বাজার নির্ধারণ সম্প্রসারণ, দেশভিত্তিক পর্যটন পন্য নির্বাচন এবং কার্যকর বিপণন কৌশল প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন;
২. বাংলাদেশের পর্যটন পন্যের নতুন বাজার অনুসন্ধান, বিদ্যমান বাজারে অবস্থান সুসংহত করতে বিপণন ও প্রচার কৌশল হালনাগাদকরণ, বিদ্যমান এবং সম্ভাব্য প্রতিযোগী দেশের প্রচার ও বিপণন কার্যক্রম বিশ্লেষণ এবং পরিবর্তিত পরিস্থিতিতে বিপণন ও প্রচার কৌশলে পরিবর্তন আনয়ন;
৩. দেশে ও বিদেশে আয়োজিত বিভিন্ন পর্যটন মেলায় স্টেকহোল্ডারসহ অংশগ্রহণ;
৪. বাংলাদেশের অভ্যন্তরে পর্যটন পন্যের সঠিক প্রচার ও স্টেকহোল্ডারদের কানেক্টিভিটি বৃদ্ধির লক্ষ্যে পর্যটন মেলা ও ট্যুরিজম উৎসব আয়োজন;
৫. বাংলাদেশকে বহিঃবিশ্বে তুলে ধরতে ট্যুর অপারেটর, পর্যটন সাংবাদিক, সোসাল মিডিয়া ব্যক্তিত্ব তথা ট্রাভেল ব্লগার, কনটেন্ট রাইটার ইত্যাদি প্রফেশনালদের সমন্বয়ে Familiarization Tour (পরিচিতিমূলক ভ্রমণ) এবং ভারুয়াল ট্যুর আয়োজন;
৬. বিদেশে অবস্থিত বাংলাদেশ দূতাবাস/মিশনের সহায়তায় স্টেকহোল্ডারদের সমন্বয়ে রোড শো/ সেলস মিশন এবং রিজিওনাল কানেক্টিভিটি প্রোগ্রাম আয়োজন;
৭. বাংলাদেশের পর্যটন শিল্পের কার্যকর প্রচারের লক্ষ্যে ডিজিটাল মার্কেটিং, সোসাল মিডিয়া বেইজড মার্কেটিং কার্যক্রমের পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন;
৮. দেশে ও বিদেশে অবস্থিত এয়ারপোর্ট, রেলস্টেশন, ল্যান্ডপোর্ট কেন্দ্রিক পর্যটন প্রচারের কার্যক্রম গ্রহণ;
৯. কান্ট্রি ব্রান্ডিং, জেলা ব্রান্ডিং ও আইকনিক ল্যান্ডমার্ক সংক্রান্ত পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন;
১০. বাংলাদেশের বিভিন্ন পর্যটন গন্তব্যের আকর্ষণীয় উপস্থাপনের নিমিত্ত বিভিন্ন ব্রান্ড স্থাপত্য, সাইনেজ, বিলবোর্ড স্থাপন;
১১. দেশে ও বিদেশের গুরুত্বপূর্ণ শহরসমূহে সিটি ব্রান্ডিং, এয়ারপোর্ট ব্রান্ডিং কার্যক্রম গ্রহণ;
১২. দেশে ও বিদেশের বিভিন্ন প্রভাবশালী মিডিয়া যেমন রেডিও, টেলিভিশন, ব্লগ সাইট, ম্যাগাজিন, ওয়েবসাইট ইত্যাদিতে বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণের প্রচার কার্যক্রমের পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন;
১৩. পর্যটন পণ্যের যথাযথ প্রচারের নিমিত্ত বিভিন্ন প্রমোশনাল কনটেন্ট তথা ফটো, স্বল্প দৈর্ঘ্যের অডিও ভিডিয়াল কনটেন্ট, ৩৬ ডিগ্রী ফটো ও ভিডিও, ডকুমেন্টারি, ইলেকট্রনিক ব্রশিওর, ইলেকট্রনিক নিউজলেটার, নিউজলেটার, প্রিন্টেড ব্রশিওর, ক্রিয়েটিভ কনটেন্ট, বিভিন্ন বিজ্ঞাপন ইত্যাদি প্রস্তুত, প্রচার ও বিতরণের কার্যক্রম গ্রহণ;
১৪. পর্যটন পন্যের কার্যক্রম প্রচারের লক্ষ্যে দেশে ও বিদেশে অবস্থিত এতদসংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠান যেমন বিদেশে অবস্থিত বাংলাদেশ দূতাবাস/মিশন, বাংলাদেশে অবস্থিত বিদেশী দূতাবাস/মিশন, আন্তর্জাতিক সংস্থা UNWTO, PATA, OIC, দেশীয় পর্যটন সংশ্লিষ্ট সংগঠন যেমন TOAB, ATAB, TRIAB, BIHA, সরকারি সংস্থা ও মন্ত্রণালয় বাংলাদেশ পর্যটন কর্পোরেশন, পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়, সংস্কৃতি বিষয়ক মন্ত্রণালয়, পরিবেশ বন ও জলবায়ু পরিবর্তন মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ ব্যাংক, বেসামরিক বিমান চলাচল কর্তৃপক্ষ এর সাথে কার্যকর সমন্বয় সাধন;
১৫. বহিঃবিশ্বে বিপণন ও প্রচার সংক্রান্ত যোগাযোগ স্থাপন এবং এবং অপারেশনাল সংক্রান্ত কার্যক্রম গ্রহণ;
১৬. বাংলাদেশের পর্যটন শিল্পের কার্যকর প্রচারের লক্ষ্যে দেশে ও বিদেশের বিভিন্ন প্রবেশমুখ এবং গুরুত্বপূর্ণ স্থানে যেমন বিমানবন্দর, রেলওয়ে স্টেশন, লঞ্চ টার্মিনাল, স্থল বন্দর ইত্যাদি স্থানে ট্যুরিস্ট ইনফরমেশন সেন্টার স্থাপন ও পরিচালনা;
১৭. পর্যটন শিল্পের অধিক প্রচারের নিমিত্ত পর্যটন ব্রান্ড এম্বাসেডর নিয়োগ;
১৮. তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি সংক্রান্ত কার্যক্রম যেমন ওয়েবসাইট, বিভিন্ন এপ্লিকেশন, ব্লগ সাইট, সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশনসহ পর্যটন খাতে তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি ব্যবহার সম্পর্কিত কার্যক্রম গ্রহণ;
১৯. পর্যটন শিল্পে দক্ষ জনশক্তি গঠনে ট্যুর অপারেটরদের প্রশিক্ষণ কার্যক্রম, বিভিন্ন কর্মশালা ইত্যাদি আয়োজন;
২০. ই-গভর্নেন্স ও উদ্ভাবনী কার্যক্রম বাস্তবায়ন ও মনিটরিং;
২১. ডিস্ট্রিক্ট ট্যুরিজম সেল সংক্রান্ত কার্যক্রম পরিচালনা
২২. বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তিতে বর্ণিত দায়িত্ব পালন; এবং
২৩. কর্তৃপক্ষের নির্দেশক্রমে অন্যান্য কার্যক্রম পরিচালনা।

	পরিকল্পনা ও গবেষণা শাখার কার্যাবলী
<p>মোঃ মাজহারুল ইসলাম, সহকারী পরিচালক (পরিকল্পনা ও গবেষণা) ০১৭১৭০৪০৪৭৪ rifatautumn@gmail.com</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. স্বল্প, মধ্য ও দীর্ঘ মেয়াদী মহাপরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>২. পর্যটন উন্নয়ন সংশ্লিষ্ট গবেষণা, পর্যটন আকর্ষণ চিহ্নিতকরণ, সংরক্ষণ ও উন্নয়ন বিষয়ক ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৩. পর্যটন শিল্পের বিকাশে Sustainable Tourism/Responsible Tourism উন্নয়নে পদক্ষেপ গ্রহণ সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৪. বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণ ও পর্যটন পণ্য চিহ্নিতকরণ, সংরক্ষণ ও উন্নয়নের জন্য পলিসি/গাইডলাইন প্রণয়ন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৫. পর্যটন শিল্পের দক্ষতা উন্নয়ন এবং “National Tourism Human Capital Development Strategy for Bangladesh: 2021-2030” বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৬. Tourism Satellite Account ব্যবস্থাপনার মাধ্যমে পর্যটন বিষয়ক তথ্যাদি সংগ্রহ ও সংরক্ষণ সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৭. এক্সক্লুসিভ ট্যুরিস্ট জোন (ইটিজেড) স্থাপন ও পরিচালনা প্রক্রিয়ায় সহায়তা প্রদান সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৮. জাতীয়, সামাজিক ও ধর্মীয় বিষয়ভিত্তিক পর্যটন পণ্য হিসেবে গড়ে তোলার লক্ষ্যে সম্ভাব্যতা যাচাই সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৯. পরিসংখ্যান ও গবেষণা সংক্রান্ত যাবতীয় তথ্যাদি ও কার্যক্রম; LDC স্ট্যাটাস থেকে উত্তরণ সংক্রান্ত পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>১০. Blue Economy সংশ্লিষ্ট পর্যটন বিষয়ক কার্যক্রম গ্রহণ এবং এ সংক্রান্ত পরিকল্পনা প্রণয়ন, বাস্তবায়ন ও প্রতিবেদন প্রস্তুত সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>১১. এপিডিভুক্ত কার্যক্রম;</li> <li>১২. বাংলাদেশকে এশিয়ার অন্যতম পর্যটন গন্তব্য হিসেবে গড়ে তোলার লক্ষ্যে কর্মপরিকল্পনা ও প্রকল্প প্রণয়ন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>১৩. পর্যটন শিল্পের প্রচার ও বিকাশে পণ্য ও গন্তব্য গবেষণা সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>১৪. পরিসংখ্যান ও গবেষণা সংক্রান্ত যাবতীয় তথ্যাদি সংরক্ষণ সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>১৫. ক্রয় সংক্রান্ত দরপত্র আহবান, মূল্যায়ন, চুক্তি সম্পাদন ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>১৬. লজিস্টিক পণ্য সামগ্রী ক্রয় সংক্রান্ত সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>১৭. সংগৃহীত প্রমোশনাল ও লজিস্টিকস পণ্য গ্রহণ ও স্টক রেজিস্টার সংরক্ষণ ও বিতরণ সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>১৮. পরিবহন সেবা, যন্ত্রপাতি মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ এবং সাধারণ সেবা সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>১৯. কমিউনিটি বেইজড ট্যুরিজম উন্নয়ন, প্রশিক্ষণ, ডাটাবেইজ তৈরি, প্রচার ইত্যাদি কার্যক্রম বাস্তবায়ন;</li> <li>২০. দেশী বিদেশী পর্যটন প্রকল্প গ্রহণের পরিকল্পনা প্রণয়ন, ডিপিপি/ টিপিপি প্রণয়ন, ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>২১. পরিবেশ ও প্রতিবেশ রক্ষা, ধারণক্ষমতা নির্ধারণে গবেষণা পরিচালন ও বাস্তবায়ন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>২২. এসডিজি অর্জন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>২৩. গবেষণা সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>২৪. প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তার একান্ত সচিবের দায়িত্ব পালন;</li> <li>২৫. মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর প্রতিশ্রুতি সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>২৬. এসওপি এবং ট্যুরিজম রিকোভারী প্লান সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>২৭. ট্যুরিস্ট পুলিশ, এমিউজম্যান্ট পার্ক, প্রস্তুত সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>২৮. ট্রেনিং ইনস্টিটিউট সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>২৯. চতুর্থ শিল্প বিপ্লব সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৩০. পর্যটন গ্রাম সংক্রান্ত সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৩১. অফিসের সৌন্দর্য বর্ধন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৩২. অফিস পরিচালনা কার্যক্রমের জন্য লজিস্টিকস পণ্য গ্রহণ ও স্টক রেজিস্টার সংরক্ষণ ও বিতরণ সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৩৩. পর্যটন শিল্পের বিনিয়োগ উন্নয়ন সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৩৪. টেলিভিশন কমাশিয়াল প্রস্তুত সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৩৫. অভিযোগ প্রতিকার সংক্রান্ত কাজ;</li> <li>৩৬. বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তিতে বর্ণিত দায়িত্ব পালন; এবং</li> <li>৩৭. কর্তৃপক্ষের নির্দেশক্রমে অন্যান্য কার্যক্রম পরিচালনা।</li> </ol>

জনসংযোগ ও আন্তর্জাতিক সম্পর্ক শাখার কার্যাবলী	
<p>মোঃ বোরহান উদ্দিন সহকারী পরিচালক (জনসংযোগ ও আন্তর্জাতিক সম্পর্ক) ০১৭২২৫৭৯৮১৩ mbrasel711@gmail.com</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. বাংলাদেশের বিভিন্ন পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানসমূহে অবস্থানরত সরকারী ও বেসরকারী অংশীজনের মধ্যে সচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ড স্থানীয় প্রশাসনের সহায়তায় জেলা ও উপজেলা পর্যায়ে জনসচেতনতামূলক কর্মশালা আয়োজন;</li> <li>২. বাংলাদেশের পর্যটন শিল্পের প্রচার ও প্রসারের নিমিত্ত প্রমোশনাল ওয়েবসাইট- <a href="http://beautifulbangladesh.gov.bd">beautifulbangladesh.gov.bd</a> নিয়মিত হালনাগাতকরণ। উক্ত ওয়েবসাইটে পর্যটকবৃন্দের বিভিন্ন স্থানে ভ্রমণের যাবতীয় তথ্যের পাশাপাশি ট্যুর অপারেটর কর্তৃক প্যাকেজ ট্যুরসমূহ এবং স্টেক হোল্ডারদের তথ্য সন্নিবেশ করা;</li> <li>৩. বিভিন্ন আন্তর্জাতিক সংস্থা UNWTO, OIC, PATA, BIMSTEC, SAARC, ASEAN এবং অন্যান্য সংস্থার সাথে নিয়মিত যোগাযোগ রক্ষা করা;</li> <li>৪. বিভিন্ন জাতীয় ও আন্তর্জাতিক সভা, সেমিনার ও সম্মেলন আয়োজন করা;</li> <li>৫. বিভিন্ন দেশের সাথে বাংলাদেশের উচ্চ পর্যায়ের মিটিং এর জন্য পর্যটন বিষয়ে Talking Points/ Inputs তৈরি ও সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষের নিকট যথাসময়ে প্রেরণ করা;</li> <li>৬. বিভিন্ন দেশের সাথে বাংলাদেশের স্বাক্ষরিতব্য সমঝোতা স্মারক (MOU) এর বিষয়ে বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের মতামত প্রস্তুত ও প্রেরণ করা;</li> <li>৭. ট্যুর গাইড, স্কিট ফুড ভেন্ডর ও পর্যটন সংবাদ কর্মীদের প্রশিক্ষণ আয়োজন করা;র</li> <li>৮. United Nations Bangladesh এর যৌথ ভাবে ভলান্টিয়ারদের প্রশিক্ষণ আয়োজন করা এবং ভলান্টিয়ারদের ফোকাল পয়েন্ট এর দায়িত্বপালন করা;</li> <li>৯. হোটেল মোটেল রিসোর্ট পরিবহন সেক্টরে সেবা প্রদানকারীগণকে পর্যটন বাস্তব করার লক্ষ্যে প্রশিক্ষণ আয়োজন করা;</li> <li>১০. পর্যটন শিল্পের প্রচার ও প্রসারে বিশেষ অবদানের জন্য প্রিন্ট ও ইলেকট্রনিক মিডিয়ার সাংবাদিকদের ফেলোশীপ প্রদান কার্যক্রম আয়োজন ও সমন্বয় করা;</li> <li>১১. কার্গিভাল আয়োজন;</li> <li>১২. বিশ্ব পর্যটন দিবস পালনের যাবতীয় কর্মসূচি আয়োজন ও সমন্বয় করা;</li> <li>১৩. বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তিতে বর্ণিত দায়িত্ব পালন; এবং</li> <li>১৪. কর্তৃপক্ষের নির্দেশক্রমে অন্যান্য কার্যক্রম পরিচালনা।</li> </ol>