

সেকশন- ৩

(বিটিবি'র হুক)

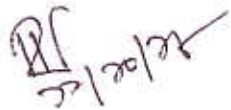
কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা / ক্রাইটেরিয়ার মান ২০১৮-১৯ (Target/Criteria Value for FY 2017-18)					১ম ত্রৈমাসিক অর্জন (জুলাই-সেপ্টেম্বর)	মন্তব্য
						২০১৬-১৭	২০১৭-১৮*	অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
						১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%				
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪	১৫
(১) বিপণন কার্যক্রমের মাধ্যমে আন্তর্জাতিক ও বাংলাদেশী টুর অপারেটরদের মধ্যে নেটওয়ার্কিং তৈরি	১৮	১.১ আন্তর্জাতিক পর্যটন মেলায় অংশগ্রহণ	১.১.১ অংশগ্রহণকৃত মেলা	সংখ্যা	১০	১২	১৪	১০	৯	৮	৭	৬	৩	
		১.২ দেশীয় পর্যটন মেলায় অংশগ্রহণ	১.২.১ অংশগ্রহণকৃত মেলা	সংখ্যা	৫	৪	৪	৫	৪	৩	২	১	২	
		১.৩ পরিচিতিমূলক ভ্রমণের আয়োজন	১.৩.১ আয়োজিত পরিচিতিমূলক ভ্রমণ	সংখ্যা	৩	৩	২	২	১	-	-	-	-	
(২) পর্যটন খাতে মানব সম্পদ উন্নয়ন	১৫	২.১ নবগত টুর অপারেটরদের প্রশিক্ষণ প্রদান	২.১.১ বাস্তবায়িত প্রশিক্ষণ	সংখ্যা	৪	৩	২	৩	২	১	-	-	-	
		২.২ কর্মকর্তা/কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ	২.২.১ বাস্তবায়িত প্রশিক্ষণ	ঘণ্টা	২	-	১৮০০	৬০০	৫০০	৪০০	৩০০	২০০	৪৩০	
		২.৩ টুর গাইড প্রশিক্ষণ	২.৩.১ বাস্তবায়িত প্রশিক্ষণ	সংখ্যা	৪	২	২	৩	২	১	-	-	-	
		২.৪ স্কিটমুভ তৈরির প্রশিক্ষণ	২.৪.১ বাস্তবায়িত প্রশিক্ষণ	সংখ্যা	৫	১	৫	৫	৪	-	-	-	-	
(৩) পর্যটন সেবার মান উন্নয়নে জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম গ্রহণ এবং উন্নয়ন ভাবনায় পর্যটন শিল্পকে সম্পৃক্তকরণ	১০	৩.১ বিভিন্ন মন্ত্রণালয় কর্তৃক গৃহীত উন্নয়নমূলক কার্যক্রমে পর্যটনকে সম্পৃক্তকরণের লক্ষ্যে সভা/ সেমিনার/ কর্মশালা ইত্যাদি আয়োজন	৩.১.১ আয়োজিত সভা/ সেমিনার/ কর্মশালা	সংখ্যা	৩	-	-	৩	২	১	-	-	-	
		৩.২ জেলা ভিত্তিক পর্যটন সার্কিট গঠন ও প্রমোশন	৩.২.১ প্রণীত পর্যটন সার্কিট রশিড	সংখ্যা	৫	-	-	৫	৪	৩	২	১	-	
		৩.৩ জেলা পর্যায়ে জনসচেতনতামূলক সভা/কর্মশালা আয়োজন	৩.৩.১ আয়োজিত সভা/কর্মশালা	সংখ্যা	৫	-	-	৫	৪	-	-	-	-	
(৪) পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে দেশের অভ্যন্তরে বিভিন্ন ইভেন্ট/কার্নিভাল আয়োজন	১০	৪.১ Asian Co-operation Dialogue (ACD) আয়োজন	৪.১.১ আয়োজিত ACD	সংখ্যা	৪	-	-	১	-	-	-	-	-	কার্যক্রম স্থগিত করা হয়েছে।
		৪.২ কার্নিভাল আয়োজন	৪.২.১ আয়োজিত কার্নিভাল	সংখ্যা	১	১	১	১	-	-	-	-	-	
		৪.৩ অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে বেসরকারী উদ্যোগীদের সহায়তার মাধ্যমে পর্যটন শিল্পের প্রচার ও বিপণন	৪.৩.১ প্রদত্ত সহায়তা	সংখ্যা	৫	-	-	৫	৪	৩	২	১	১	

১৩/১০/১৮

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা / ক্রাইটেরিয়ার মান ২০১৮-১৯ (Target/Criteria Value for FY 2017-18)					১ম ত্রৈমাসিক অর্জন (জুলাই-সেপ্টেম্বর)	মন্তব্য
						২০১৬-১৭	২০১৭-১৮*	অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
								১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪	১৫
(৫) দেশে ও বহির্বিধে জনসংযোগ ও প্রচার কার্যক্রমের মাধ্যমে পর্যটন গন্তব্য হিসেবে বাংলাদেশের উজ্জ্বল ভাবমূর্তি গড়ে তোলা	০৫	৫.১ সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে প্রচার কার্যক্রম বাস্তবায়ন	৫.১.১ বাস্তবায়িত প্রচার কার্যক্রম	সংখ্যা	৫	-	-	১০	৯	৮	৭	৬	৬	
(৬) টেকসই পর্যটন উৎসাহিতকরণের মাধ্যমে পর্যটন শিল্পের বিকাশ	০৫	৬.১ স্থানীয় জনগোষ্ঠীকে পর্যটন শিল্পের সাথে সম্পৃক্তকরণ করার জন্য কমিউনিটি বেইজড ট্যুরিজম উন্নয়ন	৬.১.১ আয়োজিত কমিউনিটি বেইজড ট্যুরিজম স্থান	সংখ্যা	৫	৪	৫	৫	৪	৩	২	১	-	
(৭) পর্যটন সার্ভিস সেবার মান উন্নয়ন	০৫	৭.১ বিভিন্ন জেলায় পর্যটন সুবিধাদি সৃষ্টির মাধ্যমে সেবার মান উন্নয়ন	৭.১.১ সৃষ্টিত পর্যটন সুবিধাদি	সংখ্যা	৫	৩	১০	১২	১১	১০	৯	৮	১	
(৮) পর্যটন শিল্পের পরিকল্পিত উন্নয়নের লক্ষ্যে একটি পত্র, মধ্য ও দীর্ঘমেয়াদী পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়ন	০২	৮.১ পর্যটন শিল্পের উন্নয়নে মহাপরিকল্পনা প্রণয়নের নিমিত্ত পরামর্শক নিয়োগ	৮.১.১ পরামর্শক নিয়োগের প্রস্তাব প্রেরিত	তারিখ	২	-	-	০১.০৬.১৯	১০.০৬.১৯	২০.০৬.১৯	২৫.০৬.১৯	৩০.০৬.১৯	-	
(৯) পর্যটন বিষয়ক ডাটাবেইজ সংরক্ষণ	০২	৯.১ পর্যটন বিষয়ক ডাটাবেইজ প্রস্তুত	৯.১.১ প্রস্তুতকৃত ডাটাবেইজ	তারিখ	২	-	-	০১.০৬.১৯	১০.০৬.১৯	২০.০৬.১৯	২৫.০৬.১৯	৩০.০৬.১৯	-	

* সাময়িক



মোঃ বোরহান উদ্দিন
সহকারী পরিচালক
বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড



মোঃ নজরুল ইসলাম
উপ-পরিচালক (প্রশা. ও সর্ভ.)



