

# বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড

ত্রৈমাসিক অর্জন প্রতিবেদন

২০২১-২২ (জানুয়ারী - মার্চ)

ক্রমিক নম্বর	কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	পরিমাপের মান					সাফল্য	
							অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে	অর্জন	মন্তব্য
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
১	পর্যটন খাতে মানব সম্পদ উন্নয়ন	২০	[১.১] ট্যুর অপারেটর প্রশিক্ষণ (সরাসরি অথবা অনলাইনে)	[১.১.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত ট্যুর অপারেটর	সংখ্যা	৩	৩৬০	৩৪০	৩৩০	৩২০	৩০০		
			[১.২] ট্যুর গাইড প্রশিক্ষণ (সরাসরি অথবা অনলাইনে)	[১.২.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত ট্যুর গাইড	সংখ্যা	৩	৩৫০	৩৪০	৩৩০	৩২০	৩০০	৬২	
			[১.৩] দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারী প্রশিক্ষণ (সরাসরি অথবা অনলাইনে)	[১.৩.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারী	সংখ্যা	২	১৫০	১৪০	১৩০	১২০	১০০	১৩০	
			[১.৪] প্রশিক্ষণের মাধ্যমে কর্মচারীদের কর্মদক্ষতা বৃদ্ধি	[১.৪.১] প্রশিক্ষণ জনঘণ্টা	সংখ্যা	৩	১৬০০	১৫৫০	১৫০০	১৪৫০	১৪০০	৬৪২	
			[১.৫] হোটেল-মোটেল-রিসোর্ট কর্মী প্রশিক্ষণ (সরাসরি অথবা অনলাইনে)	[১.৫.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত হোটেল- মোটেল-রিসোর্ট কর্মী	সংখ্যা	৩	২৫০	২০০	১৫০	১২০	১০০		
			[১.৬] পর্যটন পরিবহন কর্মী প্রশিক্ষণ (সরাসরি অথবা অনলাইনে)	[১.৬.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত পরিবহন কর্মী	সংখ্যা	২	২০০	১৮০	১৫০	১২০	১০০		
			[১.৭] বিনোদন পার্ক কর্মী প্রশিক্ষণ (সরাসরি অথবা অনলাইনে)	[১.৭.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত বিনোদন পার্ক কর্মী	সংখ্যা	২	১২০	১১০	১০০	৯০	৮০		
			[১.৮] পর্যটন বিষয়ক সাংবাদকর্মী প্রশিক্ষণ (সরাসরি অথবা অনলাইনে)	[১.৮.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত সাংবাদকর্মী	সংখ্যা	২	১২০	১১০	১০০	৯০	৮০		
২	টেকসই ও পরিবেশ বান্ধব পর্যটন উন্নয়ন কার্যক্রম	১৬	[২.১] গ্রামীণ পর্যটন উন্নয়নের লক্ষ্যে উপজেলা পর্যায়ে জনসচেতনতামূলক কর্মশালা আয়োজন (সরাসরি অথবা অনলাইনে)	[২.১.১] আয়োজিত সভা/ কর্মশালা	সংখ্যা	৫	৩০	২৮	২৬	২৪	২০	২	
			[২.২] স্থানীয় জনগোষ্ঠীকে পর্যটন শিল্পের সাথে সম্পৃক্ত করার জন্য কমিউনিটি বেইজড ট্যুরিজম উন্নয়ন	[২.২.১] কমিউনিটি বেইজড ট্যুরিজমে সম্পৃক্ত পরিবার	সংখ্যা	৩	৩০	২৮	২৬	২৪	২০	৩০	
			[২.৩] টেকসই ও পরিবেশ বান্ধব পর্যটন উন্নয়নের জন্য প্রশিক্ষিত ভলান্টিয়ার তৈরী (সরাসরি অথবা অনলাইন প্রশিক্ষণ)	[২.৩.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত ভলান্টিয়ার	সংখ্যা	৩	৪৫০	৪৪০	৪২০	৪০০	৩৮০	৫০	

ক্রমিক নম্বর	কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	পরিমাপের মান					সাফল্য	মন্তব্য
							অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
			[২.৪] পর্যটন আকর্ষণের পরিবেশ সংরক্ষণের জন্য স্থানীয় অংশীজন সমন্বয়ে জনসচেতনতামূলক সভা আয়োজন (সরাসরি অথবা অনলাইনে)	[২.৪.১] আয়োজিত সভা	সংখ্যা	২	৪	৩	২	১			
			[২.৫] পর্যটন সম্ভাবনাময় জেলাসমূহে পর্যটকদের জন্য মৌলিক সুবিধাদি সৃষ্টি মাধ্যমে পর্যটন সেবার মান উন্নয়ন	[২.৫.১] পর্যটন স্পটসমূহে সৃজিত সুবিধাদি	সংখ্যা	৩	৬	৫	৪	৩	২		
৩	পর্যটন শিল্পের উন্নয়নে খাত ভিত্তিক নীতিমালা ও কৌশলপত্র প্রণয়ন	১৩	[৩.১] পর্যটন শিল্পের উন্নয়নে খাতভিত্তিক গাইডলাইন প্রণয়ন	[৩.১.১] গাইডলাইন প্রণীত	সংখ্যা	৫	২০	১৮	১৬	১৪	১২	১০	
			[৩.২] Impact of Covid-19 on Bangladesh Tourism Industry: Assessment and Suggestion বিষয়ক গবেষণা কার্যক্রম পরিচালনা	[৩.২.১] Impact of Covid-19 on Bangladesh Tourism Industry: Assessment and Suggestion বিষয়ক গবেষণা কার্যক্রম পরিচালিত	তারিখ	৪	৩১-০৫-২০২২	৩০-০৬-২০২২				২৬-০৩-২০২২	
			[৩.৩] National Tourism Human Capital Development Strategy ২০২১-২০৩০ প্রণয়ন	[৩.৩.১] National Tourism Human Capital Development Strategy ২০২১-২০৩০ প্রণীত	তারিখ	৪	৩১-০৫-২০২২	৩০-০৬-২০২২					১৪-০২-২০২২

ক্রমিক নম্বর	কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	পরিমাপের মান					সাফল্য		
							অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে	অর্জন	মন্তব্য	
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%			
৪	পর্যটন শিল্পের প্রচার ও বিপণন কার্যক্রম সম্প্রসারণ	১২	[৪.১] বিভিন্ন জেলার পর্যটন আকর্ষণ সম্পর্কে (বাংলা ও ইংরেজিতে) ব্রশিউর/ডিজিটাল গাইড প্রণয়ন	[৪.১.১] প্রণীত ব্রশিউর/ ডিজিটাল গাইড	সংখ্যা	৩	৯	৮	৭	৬	৫			
			[৪.২] ট্যুরিজম জব ফেয়ার (সরাসরি অথবা অনলাইনে)	[৪.২.১] আয়োজিত ট্যুরিজম জব ফেয়ার	সংখ্যা	৩	২	১						
			[৪.৩] রেডিওতে পর্যটন প্রচারণামূলক অনুষ্ঠান আয়োজন	[৪.৩.১] রেডিওতে পর্যটন বিষয়ক অনুষ্ঠান প্রচারিত	সংখ্যা	২	২	১						
			[৪.৪] টেলিভিশনে পর্যটন প্রচারণামূলক অনুষ্ঠান আয়োজন	[৪.৪.১] টেলিভিশনে পর্যটন বিষয়ক অনুষ্ঠান প্রচারিত	সংখ্যা	২	২	১						
			[৪.৫] ভার্সুয়াল ট্যুর আয়োজন	[৪.৫.১] আয়োজিত ভার্সুয়াল ট্যুর	সংখ্যা	২	২	১						
৫	পর্যটন খাতে তথ্য প্রযুক্তির ব্যবহার বৃদ্ধি	৯	[৫.১] Bangladesh Travel Guide শীর্ষক মোবাইল অ্যাপস তৈরি	[৫.১.১] মোবাইল অ্যাপস প্রস্তুতকৃত	শতকরা	৩	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০			
			[৫.২] ই-নিউজলেটার প্রকাশ	[৫.২.১] ই-নিউজ লেটার প্রস্তুতকৃত	সংখ্যা	৩	২৪	২২	২০	১৮	১৬	৩		
			[৫.৩] ৫টি সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে (Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter, Instagram) এ বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণসমূহের ছবি ও তথ্য আপলোড করা	[৫.৩.১] ছবি ও তথ্য আপলোডকৃত	সংখ্যা	৩	৫০০	৪৮০	৪৫০	৪০০	৩৫০	৩০৪		

ক্রমিক নম্বর	কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	পরিমাপের মান					সামগ্রিক	মন্তব্য		
							অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে				
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%				
এম.১	সুশাসন ও সংস্কারমূলক কার্যক্রমের বাস্তবায়ন জোরদারকরণ	৩০	[এম.১.১] শুদ্ধাচার কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়ন	[এম.১.১.১] শুদ্ধাচার কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়িত	প্রাপ্ত নম্বর	১০									
			[এম.১.২] ই-গভর্ন্যান্স/ উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়ন	[এম.১.২.১] ই-গভর্ন্যান্স/ উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়িত	প্রাপ্ত নম্বর	১০									
			[এম.১.৩] অভিযোগ প্রতিকার কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়ন	[এম.১.৩.১] অভিযোগ প্রতিকার কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়িত	প্রাপ্ত নম্বর	৪									
			[এম.১.৪] সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়ন	[এম.১.৪.১] সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়িত	প্রাপ্ত নম্বর	৩									
			[এম.১.৫] তথ্য অধিকার কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়ন	[এম.১.৫.১] তথ্য অধিকার কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়িত	প্রাপ্ত নম্বর	৩									

\*সাময়িক (provisional) তথ্য