

সেকশন- ৩

(বিটিবি'র ছক)

কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা /ক্রাইটেরিয়ার মান ২০১৮-১৯ (Target/Criteria Value for FY ২০১৭-১৮)					৩য় ত্রৈমাসিক অর্জন (জুলাই-মার্চ), ২০১৯	মন্তব্য
						২০১৬-১৭	২০১৭-১৮*	অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
								১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪	১৫
(১) বিপণন কার্যক্রমের মাধ্যমে আন্তর্জাতিক ও বাংলাদেশী ট্যুর অপারেটরদের মধ্যে নেটওয়ার্কিং তৈরি	১৮	১.১ আন্তর্জাতিক পর্যটন মেলায় অংশগ্রহণ	১.১.১ অংশগ্রহণকৃত মেলা	সংখ্যা	১০	১২	১৪	১০	৯	৮	৭	৬	৮	
		১.২ দেশীয় পর্যটন মেলায় অংশগ্রহণ	১.২.১ অংশগ্রহণকৃত মেলা	সংখ্যা	৫	৪	৪	৫	৪	৩	২	১	৪	
		১.৩ পরিচিতিমূলক ভ্রমণের আয়োজন	১.৩.১ আয়োজিত পরিচিতিমূলক ভ্রমণ	সংখ্যা	৩	৩	২	২	১	-	-	-	-	আগামী ১৩-২৩ এপ্রিল ২০১৯ সময়ে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড কর্তৃক ইতালি, নেদারল্যান্ড, বেলজিয়াম, স্পেন, যুক্তরাজ্য, চায়না, জাপান, দক্ষিণ কোরিয়া, থাইল্যান্ড এবং লেবাননের মোট ২৬ (ছাব্বিশ) জন ট্যুর অপারেটর এবং ট্যুরিজম জার্নালিস্টদের নিয়ে একটি পরিচিতিমূলক ভ্রমণের আয়োজন করা হয়েছে যা বেসরকারি ট্যুর অপারেটর Tourism Window এর মাধ্যমে বাস্তবায়ন করা হবে।
(২) পর্যটন খাতে মানব সম্পদ উন্নয়ন	১৫	২.১ নবাগত ট্যুর অপারেটরদের প্রশিক্ষণ প্রদান	২.১.১ বাস্তবায়িত প্রশিক্ষণ	সংখ্যা	৪	৩	২	৩	২	১	-	-	১	২৪-২৫ অক্টোবর ২০১৮ কক্সবাজার জেলায় প্রশিক্ষণ আয়োজন করা হয়েছে।
		২.২ কর্মকর্তা/কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ	২.২.১ বাস্তবায়িত প্রশিক্ষণ	ঘণ্টা	২	-	১৮০০	৬০০	৫০০	৪০০	৩০০	২০০	১২৬৪	
		২.৩ ট্যুর গাইড প্রশিক্ষণ	২.৩.১ বাস্তবায়িত প্রশিক্ষণ	সংখ্যা	৪	২	২	৩	২	১	-	-	-	
		২.৪ স্ট্রিটফুড ভেন্ডর প্রশিক্ষণ	২.৪.১ বাস্তবায়িত প্রশিক্ষণ	সংখ্যা	৫	১	৫	৫	৪	-	-	-	৪	৩০-৩১/১০/২০১৮ কক্সবাজার ০৭-০৮/১১/২০১৮ রংপুর ১৩-১৪/০২/২০১৯ বান্দরবান ২-৩/০৩/২০১৯ কুয়াকাটা, পটুয়াখালী জেলায় প্রশিক্ষণ আয়োজন করা হয়েছে।

(৩) পর্যটন সেবার মান উন্নয়নে জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম গ্রহণ এবং উন্নয়ন ভাবনায় পর্যটন শিল্পকে সম্পৃক্তকরণ	১৩	৩.১ বিভিন্ন মন্ত্রণালয় কর্তৃক গৃহীত উন্নয়নমূলক কার্যক্রমে পর্যটনকে সম্পৃক্তকরণের লক্ষ্যে সভা/সেমিনার/ কর্মশালা ইত্যাদি আয়োজন	৩.১.১ আয়োজিত সভা/ সেমিনার/ কর্মশালা	সংখ্যা	৩	-	-	৩	২	১	-	-	২	(১) ১০/১০/২০১৮ তারিখ BICC তে 'Digital Marketing' শীর্ষক একটি সেমিনার করা হয়েছে। (২) ২৬/০২/২০১৯ তারিখ বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের অংশীজন সমন্বয়ে "জাতীয় শুল্কচার কৌশল ও পর্যটন শিল্পের উন্নয়ন" শীর্ষক কর্মশালায় অনুষ্ঠিত হয়েছে। (৩) ০৩ এপ্রিল ২০১৯ খ্রি. বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড কর্তৃক "উন্নয়ন ভাবনায় পর্যটন" শীর্ষক দিনব্যাপী ১টি কর্মশালা আয়োজন করা হয়েছে। কক্সবাজার ও হবিগঞ্জ জেলাভিত্তিক আরও ২টি কর্মশালা করা হবে।
		৩.২ জেলা ভিত্তিক পর্যটন সার্কিট গঠন ও প্রমোশন	৩.২.১ প্রণীত পর্যটন সার্কিট ব্রশিউর	সংখ্যা	৫	-	-	৫	৪	৩	২	১	৫	জামালপুর, শেরপুর, কক্সবাজার, সুনামগঞ্জ, মৌলভী বাজার
		৩.৩ জেলা পর্যায়ে জনসচেতনতামূলক সভা/কর্মশালা আয়োজন	৩.৩.১ আয়োজিত সভা/কর্মশালা	সংখ্যা	৫	-	-	৫	৪	-	-	-	৫	২২-৩১ জানুয়ারি ২০১৯ এ বগুড়া, শেরপুর, সুনামগঞ্জ, পঞ্চগড় ও রাঙ্গামাটি জেলায় জেলা প্রশাসনের সহায়তায় পর্যটন বিষয়ে জনসচেতনতামূলক কর্মশালা আয়োজন করা হয়েছে।
(৪) পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে দেশের অভ্যন্তরে বিভিন্ন ইভেন্ট/কার্ণিভাল আয়োজন	১০	৪.১ Asian Co-operation Dialogue (ACD) আয়োজন	৪.১.১ আয়োজিত ACD	সংখ্যা	৪	-	-	১	-	-	-	-	২-৪ সেপ্টেম্বর ২০১৮ সময়ে নির্ধারিত অনুষ্ঠানটি স্থগিত করা হয়েছে। পরবর্তীতে তারিখ ও স্থান নির্ধারিত হয়নি।	তারিখ ও স্থান নির্ধারণের জন্য মন্ত্রণালয়ে পত্র প্রেরণ করা হয়েছে।
		৪.২ কার্ণিভাল আয়োজন	৪.২.১ আয়োজিত কার্ণিভাল	সংখ্যা	১	১	১	১	-	-	-	-	-	

		৪.৩ অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে বেসরকারী উদ্যোক্তাদের সহায়তার মাধ্যমে পর্যটন শিল্পের প্রচার ও বিপণন	৪.৩.১ প্রদত্ত সহায়তা	সংখ্যা	৫	-	-	৫	৪	৩	২	১	৩	<p>(১) ২৭/০৯/২০১৮ হতে ২৯/০৯/০১৮ তারিখ Tourism Fest ২০১৮ উৎযাপন উপলক্ষ্যে ATJFB কে সহায়তা প্রদান</p> <p>(২) ২৯/০৯/২০১৮ হতে ০৩/১০/২০১৮ তারিখ জাতীয় বীচ ভলিবল প্রতিযোগিতা ২০১৮ উৎযাপন উপলক্ষ্যে ঢাকা ইউনিভার্সিটি ট্যুরিস্ট সোসাইটিকে সহায়তা প্রদান এবং</p> <p>(৩) ২৬/১০/২০১৮ তারিখ Better Bangladesh Foundation কর্তৃক Seminar on Achieving SDG through tourism আয়োজনে সহায়তা প্রদান</p>
--	--	---	--------------------------	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা /ক্রাইটেরিয়ার মান ২০১৮-১৯ (Target/Criteria Value for FY ২০১৭-১৮)					অর্ধবার্ষিক অর্জন (জুলাই-ডিসেম্বর)	মন্তব্য
						২০১৬-১৭	২০১৭-১৮*	অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
						১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%				
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪	১৫
(৫) দেশে ও বহির্বিশ্বে জনসংযোগ ও প্রচার কার্যক্রমের মাধ্যমে পর্যটন গন্তব্য হিসেবে বাংলাদেশের উজ্জ্বল ভাবমূর্তি গড়ে তোলা	০৫	৫.১ সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে প্রচার কার্যক্রম বাস্তবায়ন	৫.১.১ বাস্তবায়িত প্রচার কার্যক্রম	সংখ্যা	৫	-	-	১০	৯	৮	৭	৬	১৬	
(৬) টেকসই পর্যটন উৎসাহিতকরণের মাধ্যমে পর্যটন শিল্পের বিকাশ	০৫	৬.১ স্থানীয় জনগোষ্ঠিকে পর্যটন শিল্পের সাথে সম্পৃক্তকরণ করার জন্য কমিউনিটি বেইজড ট্যুরিজম উন্নয়ন	৬.১.১ আয়োজিত কমিউনিটি বেইজড ট্যুরিজম স্থান	সংখ্যা	৫	৪	৫	৫	৪	৩	২	১	-	কার্যক্রম বাস্তবায়নের জন্য প্রতিষ্ঠান নিয়োগের লক্ষ্যে দরপ্রস্তাব আহ্বানের সকল প্রস্তুতি সম্পন্ন করা হয়েছে।
(৭) পর্যটন খাতে সেবার মান উন্নয়ন	০৫	৭.১ বিভিন্ন জেলায় পর্যটন সুবিধাদি সৃষ্টির মাধ্যমে সেবার মান উন্নয়ন	৭.১.১ সৃজিত পর্যটন সুবিধাদি	সংখ্যা	৫	৩	১০	১২	১১	১০	৯	৮	৩	খুলনা, নেত্রকোনা ও সাতক্ষীরা জেলায় পর্যটন সুবিধা সৃষ্টির জন্য বরাদ্দ প্রদান করা হয়েছে।
(৮) পর্যটন শিল্পের পরিকল্পিত উন্নয়নের লক্ষ্যে একটি স্বল্প, মধ্য ও দীর্ঘমেয়াদী পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়ন	০২	৮.১ পর্যটন শিল্পের উন্নয়নে মহাপরিকল্পনা প্রণয়নের নিমিত্ত পরামর্শক নিয়োগ	৮.১.১ পরামর্শক নিয়োগের প্রস্তাব প্রেরিত	তারিখ	২	-	-	০১.০৬.১৯	১০.০৬.১৯	২০.০৬.১৯	২৫.০৬.১৯	৩০.০৬.১৯	-	পর্যটন মহাপরিকল্পনা প্রণয়নের জন্য প্রস্তুতকৃত RFP এর TOR মন্ত্রণালয় কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে। আগামী ৩০/০৪/২০১৯ তারিখের মধ্যে সংক্ষিপ্ত তালিকাভুক্ত প্রতিষ্ঠানগুলোকে RFP প্রদান করা হবে।
(৯) পর্যটন বিষয়ক ডাটাবেইজ সংরক্ষণ	০২	৯.১ পর্যটন বিষয়ক ডাটাবেইজ প্রস্তুত	৯.১.১ প্রস্তুতকৃত ডাটাবেইজ	তারিখ	২	-	-	০১.০৬.১৯	১০.০৬.১৯	২০.০৬.১৯	২৫.০৬.১৯	৩০.০৬.১৯	-	বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের একক ডিজিটাল ওয়েব পোর্টাল ও ডাটাবেস তৈরীর নিমিত্ত যোগ্য প্রতিষ্ঠান বাছাইয়ের লক্ষ্যে ১৯ মার্চ ২০১৯ তারিখে পিপিআর-২০০৮ অনুসারে ০৬ টি প্রতিষ্ঠানকে RFP প্রদান করা হয়েছে।

* সাময়িক